



## 中国市場開拓支援業務

中国経済は持続的急成長を遂げ、中国は世界一の人口を擁する国であり、その消費市場の潜在力から今や中国市場は世界各国の企業の大きな注目を集めています。中国で如何にして自社製品の市場を開拓するか、これが各企業の直面する切実な問題です。市場部は、中国市場開拓支援として、長年の間蓄積した中国市場に対する速やかで正確な状況把握力、同類製品の中国市場における販売状況の詳細な調査分析を基礎とし、中国市場における商品の販売戦略や販促方法策定のサポートを実施しています。これまで会員企業の商品の中国市場参入サポートを数多く手がけ、その成功を導く事で、実績を積み重ねています。

### 1. 輸入商品の中国市場参入とその販売計画

同類商品の中国市場における販売現状のマクロ / ミクロ的調査に基づき、SWOT 分析、BCG 分析、POTTER モデル分析、STP 市場定位等の各分野における分析手法を利用して、会員企業が輸入商品の販売戦略や具体的な販売戦術を制定される上でのサポートを行います。

### 2. 中国市場における輸入商品販売実務サポート

中国国内関連商品の最新市場動向情報の収集、潜在的販売対象の開拓、商品販売活動の統合的展開を通じて、会員企業の商品の中国における販売業績のアップ、ブランド知名度のアップを継続的にサポートすると共に、販売業務に関する企業訪問 / 業務連絡 / 顧客対応 / 随行 / 等の専門サービスを提供致します。

### 3. 商品展示会開催サポート

会員企業が中国で開催する小規模型の商品展示商談会、製品推奨会に対し、全面的なサービスを提供致します。具体的には、商品展示会、製品推奨会の事前段階の準備、参加者の募集、会議当日の参加者に対する対応、通訳等のサービスです。

これまで多くの会員企業(中小企業が主)の中国での商品展示会、製品推奨会の開催サポートを受注しています。取扱商品は、食品、酒類、カトラリー、美容用品、厨房用品、日用品、金属製品、ベビー用品、アパレル、家具等多くの分野に及びます。特に地場製品展示商談会は3年連続のサポート実績があり、その出展企業数はのべ256社、有効商談はのべ382社・回の実績となっています。

連絡先：

上海本社

住所 〒200020 上海市淮海中路 755 号新華聯大廈 23 楼

Email アドレス [shcs@shcs.com.cn](mailto:shcs@shcs.com.cn)

Tel : +86-(0)21-6467-1198 : 担当者 張曉玲 ( 会員部主任 )

Tel : +86-(0)21-6433-2121 : 担当者 王松盛 ( 市場部所管副總經理 )



## 市場調査業務

- 1 . 商品市場調査  
(市場規模、輸出入状況、販売チャネル、販売方法、販売価格等)
- 2 . 産業動向調査  
(現行産業政策、主要生産企業及びシェア、原材料需給、今後の産業発展予測等)
- 3 . 消費者調査  
(商品認知度、価格感度、商標忠誠度、販売対象の購買習慣、販売チャネルの注目度、流行傾向等)
- 4 . 政策/法律法規調査  
(各業界の関連政策、法律法規/各業界の国家基準、業界基準/環境保護関連法規、各種行政審査認可申請手続)

連絡先 :

上海本社

住所 〒200020 上海市淮海中路 755 号新華聯大廈 23 楼

Email アドレス [shcs@shcs.com.cn](mailto:shcs@shcs.com.cn)

Tel : +86-(0)21-6467-1198 : 担当者 張曉玲 ( 会員部主任 )

Tel : +86-(0)21-6433-2121 : 担当者 王松盛 ( 市場部所管副總經理 )